

EN DÉBAT

Quel est le poids des mormons dans la société américaine ?

Bernadette Rigal-Cellard
Spécialiste des religions
contemporaines nord-américaines
et en particulier du mormonisme (1)
à l'université Bordeaux III



Des missionnaires devant le temple mormon de Salt Lake City, dans l'Utah.

« Mitt Romney, candidat républicain et mormon, n'est pas du tout un ovni sur la scène politique américaine. De fait, les mormons sont présents depuis longtemps à tous les échelons, et notamment à Washington. Joseph Smith lui-même, fondateur de cette religion qui est devenue la quatrième des États-Unis, s'était porté candidat en 1844. Par la suite, même retranchés dans l'Ouest américain, les mormons ont toujours été courtisés, car ils formaient un bloc électoral de taille, d'autant que l'État de l'Utah, le quartier général des mormons, accorda très tôt le droit de vote aux femmes. Jusqu'à aujourd'hui, les États-Unis ont connu une série d'hommes politiques mormons : sous Eisenhower, sous Reagan qui les admirait énormément, au Capitole avec par exemple Bob Bennett, le sénateur de l'Utah qui fut très influent de 1992 à 2010... Sans oublier l'autre mormon qui concourait pour la primaire républicaine de 2011, Jon Huntsman : intellectuel brillant, jeune, il a été gouverneur de l'Utah ; il fut missionnaire en Asie et Obama l'a nommé ambassadeur en Chine... Tous ces hommes politiques sont républicains, mais le mormon qui figure sans doute parmi

les hommes les plus puissants des États-Unis est un démocrate, Harry Reid. Il était à la tête du Sénat et y préside désormais la minorité. Il déteste d'ailleurs Romney. L'Église mormone, elle, a affirmé sa neutralité dans la campagne, car elle ne voulait pas gêner le candidat républicain ni être soupçonnée de faire de la politique.

Les mormons tirent leur puissance de leur poids économique. Depuis une vingtaine d'années, ils se placent désormais après les juifs mais devant les catholiques dans le classement américain des revenus par individu. Mitt Romney lui-même est très riche. Quatre-vingt-huit pour cent des pratiquants, selon la dernière enquête du Pew Forum, versent la dîme. Mais

l'Église des Saints des Derniers Jours possède aussi ses propres sociétés. La Deseret Management Corporation, qui gère ses activités à but lucratif, regroupe de nombreuses compagnies d'assurances, fonds de pension et d'investissement, un empire de communication, de presse, d'édition, des sociétés immobilières... Marriott, par exemple, célèbre pour sa chaîne

d'hôtels, est une grande famille de mormons. Elle donne beaucoup d'argent à la Brigham Young University, la gigantesque université mormone de l'Utah qui forme les missionnaires mormons, mais aussi à l'université publique de l'Utah. C'est caractéristique des philanthropes mormons et plus largement américains, à qui importe avant tout la promotion de l'éducation.

Plus largement, les mormons ont un poids très important dans la société américaine. En moins de deux siècles, ils sont devenus la quatrième confession américaine, mais il faut prendre les chiffres avec des pincettes, car s'ils affichent 14 millions de baptisés dans le monde, et un peu plus de 6 millions aux États-Unis, tous ne pratiquent pas, et un certain nombre a quitté l'Église. Cela dit, les rapports que le mormonisme entretient avec l'Amérique où il est né sont si étroits que l'on a pu parler longtemps d'une Amérique en miniature : marquée par l'éthique du travail, de la richesse, de l'aide aux pauvres et d'abord ceux de sa propre communauté, l'Amérique est considérée comme une nouvelle Terre promise, pour un peuple élu, de race plutôt blanche... Elle ressemble moins à l'Amérique pluraliste d'aujourd'hui. Mais les missionnaires mormons sont très actifs auprès des hispaniques. »

RECUEILLI PAR CÉLINE HOYEAU

(1) La Religion des mormons, Albin Michel, 15 €.

UN CADEAU UTILE POUR LES 15-25 ANS

POUR LES AIDER À BIEN DÉMARRER L'ANNÉE ABONNEZ-LES AUX DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ

Les Dossiers de l'Actualité, le mensuel des 15-25 ans, réalisé par LA CROIX et Phosphore, indispensable pour mieux comprendre l'actualité et forger son esprit critique !

20% de réduction

37€

10 numéros

Abonnez-les vite sur www.boutiquebayard.com avec le code promotion B170710

BON D'ABONNEMENT
à renvoyer accompagné de votre règlement à
LA CROIX - TSA 70008 - 59714 LILLE CEDEX 9

OUI, je profite de votre offre spéciale d'abonnement aux « Dossiers de l'Actualité » pour **1 an (10 n°)** au tarif de **37 €** au lieu de 46,50 € (soit 20 % de réduction).

Merci de préciser votre adresse email afin que nous puissions, conformément à la loi, vous adresser votre récapitulatif de commande.

1- Adresse de livraison

Nom : _____
Prénom : _____
Complément d'adresse (rue, impasse, etc.) : _____
N° : _____
Lieu-dit/du porteur : _____
Code postal : _____ Ville : _____
Téléphone : _____ Code promotion : B170710

2- Mode de règlement (cochez la case de votre choix)

par chèque bancaire à l'ordre de LES DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ
 par carte bancaire n° : _____
Date d'expiration : _____ Cryptogramme : _____

Date et signature obligatoires : _____

ABONNEZ-VOUS PAR TÉLÉPHONE N° Indigo **0825825832**
en indiquant le code promotion B170710, (*) Paiement uniquement par carte bancaire.