

Interview d'un ancien commercial dans la distribution de produits Pokémon, Yo Gi Yo...

(site : <http://www.info-sectes.org/roles/cartes.htm>)

Emmanuel, ancien commercial dans la distribution de produits pipiers, sensibilise et partage ses connaissances sur la face « sombre » des jeux à caractère profondément occultes, véritable succès auprès des enfants et des adolescents du monde entier, conduisant les boîtes de productions à réaliser davantage et à innover.

Samuel Foucart : « Emmanuel, vous étiez commercial dans la distribution de produits pipiers, de quoi s'agit-il ? »

Emmanuel : « Les produits pipiers sont tous les articles qui se vendent dans une maison de presse ou dans un tabac. »

Samuel Foucart : « Vous étiez le meilleur vendeur de votre société. Que pensez-vous de la recrudescence de certains produits diffusés par l'image, dans la lignée des Pokémon, Yo Gi Yo etc. ? »

Emmanuel : « Tant que l'on s'est contenté de vendre des images en relation avec le football ou d'autres sports, nous avons connu un succès relatif. Dès que nous avons commencé à commercialiser ce type de produits, nos ventes ont littéralement explosé ! »

Samuel Foucart : « Quelles sont les entreprises leaders sur le marché ? »

Emmanuel : « En France, c'est l'Italien Panini, avec les Pokémon et Yo Gi Yo. Au niveau mondial c'est l'Américain Wizard of the coast (les sorciers de la côte), qui a aussi une forte implication en France et en Europe plus généralement. »

Samuel Foucart : « Que pensez-vous de l'évolution des marchés ? »

Emmanuel : « Chez Panini, ce succès a poussé l'entreprise à investir davantage sur ce type de produit à caractère « magique » diront certains, « occulte » pour d'autres. Chez Wizard of the coast, il en sera de même. Mais à priori et dans les deux cas, ce n'est rien d'autre qu'une logique commerciale, qui poussera ces deux entreprises à investir davantage sur ces produits plutôt que sur le sport par exemple. Je dirai que le marché se partage en deux. Panini et sa diffusion de Pokémon et Yo Gy Yo s'adresse aux enfants, c'est de l'occultisme presque « gentil ». Les adolescents sont quant à eux visés par Wizard of the coast. »

Samuel Foucart : « La société américaine Wizards of the coast, diffuse des produits touchant le fond de l'occultisme. Que représentent réellement les Magic Cards ? »

Emmanuel : « Les cartes qu'ils diffusent sont à caractère véritablement occulte et la société ne s'en cache pas, elle le revendique même. Les cartes « Magic » donnent à l'acheteur des pouvoirs de magicien, qui peut ainsi envoyer des sorts à son adversaire. Les adolescents qui jouent avec cela ignorent pour la plupart que les sorts inscrits sur les cartes sont issus directement des pratiques de magie noire. »

Samuel Foucart : « Merlin diffuse donc de la sorcellerie à grande échelle ? »

Emmanuel : « En effet ! Il faut savoir que, sous des couverts commerciaux, les cartes « Magic » sont vendues à des prix incroyables (un petit paquet de six cartes coûte cinq Euros). La cote sur Internet va jusqu'à cent Euros « la carte sort » ; l'objectif officiel est donc commercial. Mais derrière cela, c'est tout de même un message occulte qui est adressé aux jeunes, ce qui les accoutume à la pratique de la sorcellerie et des arts magiques. »

Samuel Foucart : « La banalisation de ces pratiques est-elle réellement inquiétante ? »

Emmanuel : « Oui ! Cette volonté de banaliser est extrêmement dangereux sur un plan spirituel, mais aussi moral (jeter des sorts aux autres n'est jamais bon), psychologique et même physiologique. La société Wizard of the coast est - entre autre - diffuseur de « Donjons et dragons », qui a déjà déstabilisé bon nombre d'adolescents et en a même envoyé certains devant la justice. »

Samuel Foucart : « Ces jeux s'approchent-ils des [jeux de rôles](#) ? »

Emmanuel : « Ce sont les créateurs des jeux de rôles qui sont à l'origine de ces cartes. On assiste d'ailleurs à des drames au plan individuel chez les plus fragiles des ados. Il y a une véritable déconnexion avec la réalité, l'échec scolaire est important chez les adeptes de ces cartes. Une grande violence à l'égard des parents est enregistrée. Il faut aussi savoir que de nouveaux produits sont sur le point d'être commercialisés ; la seule chose certaine, c'est qu'ils sont encore davantage à caractère occulte. »

Samuel Foucart : « Est-il primordial pour les parents de prendre des précautions face à ces nouveaux jeux à la mode ? »

Emmanuel : « Il faut que ceux qui nous lisent prennent conscience qu'il n'y a rien d'anodin là-dedans. C'est pernicieux. Ces cartes mettent dans l'esprit de nos enfants l'idée que l'occultisme pourrait être un moyen de vie et une solution convenable pour régler ses problèmes. »

Samuel Foucart : « Votre profession vous a conduit à diffuser largement ces cartes. Faut-il savoir d'autres choses les concernant ? »

Emmanuel : « Rien n'est caché, elles sont facilement reconnaissables. De véritables signes sataniques figurent sur leur recto et leur verso. »

Samuel Foucart : « Même concernant Yo Gy Yo ? »

Emmanuel : « Oui. Ce jeu qui semble si anodin est marqué d'une balance, d'un triangle et d'un œil à l'intérieur, ce qui est un signe satanique. Pour les cartes « Magic » il y figure des formules qu'on ne trouve nulle part ailleurs que dans les livres de sorcellerie. »

Samuel Foucart : « Pensez-vous que ces informations sont connues des jeunes et des parents ? »

Emmanuel : « Non, bien entendu, y compris dans les milieux chrétiens, qui sont loin de prendre au sérieux ce phénomène spirituel. »

Samuel Foucart : « Au moment de votre conversion à Jésus-Christ, comment avez-vous vécu cette situation ? »

Emmanuel : « Il se trouve que j'ai quitté mon travail peu avant de rencontrer Jésus, sans cela j'aurais été amené à le faire par conviction personnelle. Mon fils en avait des quantités dans sa chambre. Quand j'ai donné mon cœur à Jésus-Christ j'ai tout de suite fait la relation entre ces cartes et les cauchemars de mon fils ! Je les ai donc brûlées et depuis il vit parfaitement en paix et n'a plus jamais eu ce genre de problèmes. »

Source : Topinfo, novembre 2004

Remarque d'Info-Sectes:

Plusieurs personnes nous ont fait remarquer que l'on pouvait se contenter de mettre les cartes Magic à la poubelle sans faire un "bûcher". Il est important de comprendre que nous reprenons les témoignages "tels quels": y compris les "cris du coeur". L'auteur de l'article témoigne de son vécu et ne fait pas de prosélytisme.

Ces jeux de cartes poussent à une consommation effrénée (cartes "puissantes" en stocks limitées) et ce concept repose sur des bases de vie malsaines (être le plus fort, à tout prix) stigmates de notre société contemporaine. Enfin, empiriquement on ne peut que constater une étroite corrélation entre pratique de l'[occultisme](#) (y compris pour jouer, ou "en film") et les cauchemars, paranoïas, suicides.